

**МИНСКИЙ ФИЛИАЛ УО "БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ"**

27 апреля 2017 года проводит IX (III международную) научно-практическую конференцию учащихся по итогам технологической практики «Актуальные проблемы и направления повышения эффективности деятельности организаций и предприятий в современных условиях».

В рамках конференции планируется:

- проведение *пленарного заседания* с участием представителей организаций системы потребительской кооперации;
- выступления учащихся.

Рабочие языки конференции – русский и белорусский.

Желающим принять участие в конференции необходимо

до 27 марта 2017 года направить в оргкомитет:

- заявку на участие в работе конференции (приложение 1) по электронной почте на адрес: natali-n-k@mail.ru и на бумажном носителе по адресу: 220107, г. Минск, Партизанский пр., 73, Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации" (с пометкой – на конференцию);

до 12 апреля 2017 года направить в оргкомитет:

- тезисы (с рецензией работы учащегося) по электронной почте на адрес: natali-n-k@mail.ru и на бумажном носителе в двух экземплярах по адресу: 220107, г. Минск, Партизанский пр., 73, Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации" (с пометкой – на конференцию).

Победители конференции награждаются дипломами.

По итогам работы планируется издание сборника.

Требования к тезисам и заявке, условия публикации в сборнике и другая дополнительная информация прилагается на 9 л.

Адрес оргкомитета:

220107, г. Минск, Партизанский пр., 73, Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации",

тел./факс (17) 295-22-42

e-mail: natali-n-k@mail.ru

Для контактов:

тел. +375(29) 5-58-71-70 МТС

(ответственный секретарь оргкомитета конференции, преподаватель высшей квалификационной категории *Ковалевская Наталья Николаевна*).

Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации"
(Минск, Республика Беларусь)

27 апреля 2017 года **проводит IX (III международную) научно-практическую конференцию учащихся по итогам технологической практики «Актуальные проблемы и направления повышения эффективности деятельности организаций и предприятий в современных условиях».**

Приглашаем учащихся колледжей системы потребительской кооперации Республики Беларусь по специальностям 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)», 2-26 02 03 «Маркетинг» принять участие в работе VIII (II международной) научно-практической конференции по итогам технологической практики.

В рамках конференции планируется проведение пленарного заседания с участием представителей организаций системы потребительской кооперации и выступления учащихся, объединенные общей тематикой: «Актуальные проблемы и направления повышения эффективности деятельности организаций и предприятий в современных условиях» (примерная тематика для выступлений учащихся прилагается (приложение 2).

Желающим принять участие в конференции необходимо направить в оргкомитет по адресу: 220107, г. Минск, Партизанский пр., 73, Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации" (с пометкой – на конференцию) **до 27 марта 2017 года** заявку на участие в работе конференции (приложение 1) **и до 12 апреля 2017 года** два экземпляра тезисов на бумажном носителе с подписью автора, рецензию на работу учащегося, подготовленную преподавателем, не являющимся руководителем практики учащегося.

Данные документы до указанных дат также следует предоставить по электронной почте (**e-mail: natali-n-k@mail.ru**).

Рабочие языки конференции – русский, белорусский.

Тезисы оформляются с использованием редактора Microsoft Word 6,0 (7,0) и печатаются на одной стороне листа бумаги формата А4 (210 x 297 мм) шрифтом Times New Roman, кегль – 14 пт. с интервалом 1,5. Страницы не номеруются. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Общий объем текста не должен превышать пяти страниц. Заголовок печатается по центру ПРОПИСНЫМИ буквами с указанием организации, на базе которой проходили практику. На следующей после заголовка строке курсивом с выравниванием по правому краю печатаются инициалы и фамилия автора; учреждение образования, в котором обучается автор; должность, ученая степень, ученое звание руководителя практики; город (приложение 3). Со следующей (через 2,5 интервала) красной строки (с отступлением на 5 знаков) начинается текст. Ссылки на используемые источники по тексту приводятся в квадратных скобках с указанием номера источника из списка,

приведенного в конце тезисов после слов «Список использованных источников», и номера страницы – [1, с. 23]. Не допускаются подстрочные ссылки и колонтитулы. Список литературы оформляется в соответствии со стандартами библиографического описания.

Полная версия работы учащегося (не являющегося учащимся Минского филиала УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации") предоставляется во время проведения конференции. Работа должна содержать следующие части:

- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Тезисы, не соответствующие научному уровню конференции, ее тематике, требованиям к оформлению либо присланные позже установленного срока, не принимаются.

В результате предварительного отбора представленных материалов высылаются приглашения на конференцию.

Начало работы конференции – 27 апреля 2017 г. в 12.00 ч. Регистрация участников конференции – с 11.00 до 11.40 ч.

Победители конференции награждаются дипломами.

По итогам работы планируется издание сборника.

Проезд участников конференции осуществляется за счет командировающей стороны либо собственный. Вопросы оплаты за проживание, питание и участие в экскурсионной программе находятся на рассмотрении.

Адрес оргкомитета:

220107, г. Минск, Партизанский пр., 73, Минский филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", тел. (факс) (17) 295-22-42.

Ответственный секретарь оргкомитета конференции – преподаватель высшей квалификационной категории ***Ковалевская Наталья Николаевна***

Регистрационный номер

заполняется Оргкомитетом

Заявка

на участие в VIII (II международной) научно-практической конференции
по итогам технологической практики

Учреждение образования	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Группа	
Специальность	
Направление специальности	
Специализация	
Руководитель (Фамилия И.О., должность, ученая степень, звание)	
Тема работы	
Наименование организации, по материалам которой выполняется работа	
Подпись учащегося	
Дата подачи (отправки) заявки (число, месяц, год)	
Адрес (индекс, город, улица, дом):	<p>Домашний адрес:</p> <p>Адрес учреждения образования:</p> <p>Необходимость бронирования места проживания /ДА /НЕТ Дата приезда _____ Дата отъезда _____</p>
Телефон: + 375	Факс: _____ E-mail: _____
Председатель цикловой комиссии экономических дисциплин (<i>принявший заявку</i>)	_____ (подпись, И.О. фамилия)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
индивидуальных заданий по экономике организации
VIII (II международной) научно-практической конференции по итогам
технологической практики

для учащихся дневной формы получения среднего специального
образования

Специальность 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)»
Направление специальности 2-25 01 10-01 «Коммерческая деятельность
(экономическая деятельность и услуги)»
Специализация 2-25 01 10-01 24 «Информационное обеспечение бизнеса»
Специальность 2-26 02 03 «Маркетинг»

1. Основные направления и пути повышения эффективности использования основных средств организации (предприятия).
2. Внеоборотные активы и пути повышения эффективности их использования.
3. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств организации (предприятия).
4. Анализ оборотных активов с целью повышения эффективности их использования.
5. Материальные ресурсы организации и пути повышения эффективности их использования.
6. Товарные запасы и пути повышения эффективности их использования.
7. Товарооборотчиваемость и пути ее ускорения.
8. Пути увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации с целью повышения ее конкурентоспособности.
9. Пути увеличения выручки от реализации продукции торговой организации с целью повышения ее конкурентоспособности.
10. Влияние объема и качества реализуемой продукции на конкурентоспособность организации.
11. Резервы роста выпуска продукции промышленной организации в целях максимизации прибыли.
12. Экономическая эффективность труда и основные направления ее повышения в современных условиях.
13. Организация трудовых отношений и пути ее совершенствования.
14. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов в организации в целях повышения производительности труда.
15. Пути оптимизации показателей по труду и заработной плате работников организации в современных условиях.
16. Производительность труда и резервы ее роста.

17. Особенности оплаты труда отдельных категорий работников организации, направления ее совершенствования. Роль премирования работников в повышении мотивации труда.
18. Роль мотивации труда в повышении эффективности использования трудовых ресурсов и работы организации в целом.
19. Расходы организации и пути их оптимизации в современных условиях.
20. Пути оптимизации материальных затрат организации в условиях конкуренции.
21. Резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции.
22. Пути оптимизации расходов на реализацию товаров.
23. Организация экономической работы в организации с использованием специализированных программных продуктов.
24. Автоматизация бухгалтерского и статистического учета, работы бухгалтерской и экономической служб и ее роль в повышении эффективности деятельности организации.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

**индивидуальных заданий по коммерческой деятельности
VIII (II международной) научно-практической конференции по итогам
технологической практики**

для учащихся дневной формы получения среднего специального
образования

Специальность 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)»
Направление специальности 2-25 01 10-01 «Коммерческая деятельность
(экономическая деятельность и услуги)»
Специализация 2-25 01 10-01 24 «Информационное обеспечение бизнеса»

1. Организация хозяйственных связей торговых предприятий с поставщиками товаров.
2. Порядок выбора поставщиков материальных ресурсов на предприятии.
3. Роль рекламно-информационной работы в организации коммерческой деятельности.
4. Формирование оптимального торгового ассортимента – основа эффективной коммерческой деятельности.
5. Планирование ассортимента продукции на основе комплексного исследования рынка.
6. Анализ договоров по сбыту готовой продукции.
7. Организация сбыта продукции на предприятии.
8. Планирование и организация закупок товаров.
9. Логистические подходы при осуществлении оптовой продажи товаров.
10. Виды предоставляемых коммерческо-посреднических услуг предприятием.
11. Управление товарными запасами на предприятии с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.

12. Организация коммерческой деятельности оптового торгового предприятия с использованием элементов маркетинга.
13. Организация фирменной торговли производителя.
14. Методы стимулирования продаж.
15. Организация защиты прав потребителей.
16. Комплексное изучение рынка - основа коммерческой работы розничного торгового объекта.
17. Мерчендайзинговый подход к созданию эффективной планировки торгового зала.
18. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия с позиции анализа основных экономических показателей.
19. Формирование инфраструктуры сервиса обслуживания покупателей в сфере розничной торговли.
20. Риски в коммерческой деятельности: виды, характеристика, способы уменьшения.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

индивидуальных заданий по маркетингу

VIII (II международной) научно-практической конференции по итогам технологической практики

для учащихся дневной формы получения среднего специального образования
Специальность 2-26 02 03 «Маркетинг»

1. Структура и деятельность маркетинговой службы.
2. Маркетинговые инструменты как средство обеспечения конкурентоспособности организации.
3. Формирование товарного ассортимента на примере конкретной организации.
4. Ценовая политика предприятия.
5. Сбытовая политика предприятия.
6. Рекламная деятельность организации.
7. Конкурентоспособность товара.
8. Позиционирование товара (услуги).
9. Сервисное обслуживание потребителей.
10. Планирование маркетинга на предприятии.
11. Развитие аутсорсинга в системе маркетинга.
12. Развитие системы интернет-маркетинга.
13. Применение элементов франчайзинга в розничной торговле.
14. Формирование системы товародвижения в организации.
15. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
16. Стратегии выхода предприятия на международные рынки.
17. Моделирование поведения потребителя.
18. Корпоративная культура как организационный ресурс маркетинга.

Образец оформления тезисов

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
МИНСКОГО РАЙПО**

Учреждение образования: *Минский торговый колледж Белкоопсоюза*

Автор: *Сидоров И.И.*

Группа: *300*

Руководитель: *Петрова П.П., преподаватель, магистр экономических наук*

Город: *Минск*

Основные средства – это средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. [2, с. 15] Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года.

Основные направления улучшения использования основных средств и производственных мощностей:

- сокращение простоев оборудования и повышение коэффициента его сменности;
- замена и модернизация изношенного и устаревшего оборудования;
- внедрение новейшей технологии и интенсификация производственных процессов;
- быстрое освоение вновь вводимых мощностей;
- мотивация эффективного использования основных фондов и производственных мощностей;

Список использованных источников

- 1.
- 2.

РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу _____

(название работы)

представленную на _____ научно-практическую конференцию по итогам технологической практики 20__ года.

Ф.И.О. автора работы _____

Ф.И.О. руководителя _____

Наименование учреждения образования _____

Оформление исследовательской работы позволяет/не позволяет (*нужное подчеркнуть*) допустить исследовательскую работу к участию в конференции.

Краткая характеристика работы (*актуальность, использование различных источников информации, наличие анализа показателей хозяйственной деятельности исследуемой организации (предприятия), достоверность информации, логическая последовательность изложения, обоснованные выводы и предложения и т.д.*)

Считаю, что исследовательская работа может быть оценена следующим образом:

- за наличие обоснования актуальности выбранной темы _____ баллов;
- за соответствие содержания работы заявленной теме _____ баллов;
- за степень исследования, проработку содержания представленного материала _____ баллов;
- за логически последовательное изложение материала, использование научной терминологии, правильные обоснованные расчеты, самостоятельные и экономически обоснованные выводы и предложения, обоснованное использование практических материалов _____ баллов.

ВСЕГО _____ баллов

_____ (дата)

_____ (подпись рецензента)

_____ (И.О. Фамилия)

_____ (должность, преподаваемая дисциплина, ученая степень, ученое звание рецензента)

**Критерии оценки исследовательских работ,
представленных на научно-практическую конференцию
по итогам технологической практики
(для подготовки рецензии)**

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1.	Наличие обоснования актуальности выбранной темы	не более 1 балла
2.	Соответствие содержания работы заявленной теме	не более 1 балла
3.	Степень исследования темы, проработки содержания представленного материала	не более 2 баллов
4.	Логически последовательное изложение материала, использование научной терминологии, правильные обоснованные расчеты, самостоятельные и экономически обоснованные выводы и предложения, обоснованное использование практических материалов	не более 2 баллов

Примечание: Минимальное количество баллов по одному пункту - 0,5 баллов.