

### Ведомость успеваемости за МАРТ 300 гр.

№	Фамилия Имя учащегося	финансы организаций			маркетинг			методы и алгоритмы принятия решений			Средний балл	Качественная успеваемость	рейтинг учащегося	
1	Борисевич А.В.	9			10				8			<b>9,00</b>	100,0%	<b>1</b>
2	Борко К.А.	6	9						5			<b>6,67</b>	33,3%	<b>11</b>
3	Боровик М.А	7							5			<b>6,00</b>	50,0%	<b>14</b>
4	Василевский П.А.	9	6						7			<b>7,33</b>	66,7%	<b>6</b>
5	Гомза Н.А.	6	6						5			<b>5,67</b>	0,0%	<b>17</b>
6	Гутковская Е.И.	8	7						7			<b>7,33</b>	100,0%	<b>6</b>
7	Драко А.С.	6	7						7			<b>6,67</b>	66,7%	<b>11</b>
8	Каледа К.В.				10				6			<b>8,00</b>	50,0%	<b>2</b>
9	Ковшик Н.Е.													
10	Коринецкий Э.В.													
11	Корчевский В.Г.	5							4			<b>4,50</b>	0,0%	<b>19</b>
12	Кубай О.Л.													
13	Лихтар А.А.								4			<b>4,00</b>	0,0%	<b>21</b>
14	Моисеенков И.С.	9	6						6			<b>7,00</b>	33,3%	<b>8</b>
15	Мурашко Т.А.	6							6			<b>6,00</b>	0,0%	<b>14</b>
16	Пиллогина А.С.								6			<b>6,00</b>	0,0%	<b>14</b>
17	Романович Е.В.	5			10				6			<b>7,00</b>	33,3%	<b>8</b>
18	Русак Д.А.	5	8						7			<b>6,67</b>	66,7%	<b>11</b>
19	Сабуров А.А.								7			<b>7,00</b>	100,0%	<b>8</b>
20	Скубач И.А.	8							7			<b>7,50</b>	100,0%	<b>5</b>
21	Сойко Я.В.								8			<b>8,00</b>	100,0%	<b>2</b>
22	Солонко В.О.	5							4			<b>4,50</b>	0,0%	<b>19</b>
23	Стасилович О.С.								4			<b>4,00</b>	0,0%	<b>21</b>
24	Таратауга Ю.В.	6	6						4			<b>5,33</b>	0,0%	<b>18</b>
25	Юрьева Д.А.								8			<b>8,00</b>	100,0%	<b>2</b>
		<b>6,74</b>			<b>10,00</b>			<b>5,95</b>				<b>43,86%</b>		

Куратор группы Цацохо М.Н.