

Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Цикловая комиссия экономических дисциплин и информационных технологий

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

для учащихся заочной формы получения образования

__ II __ курса на основе общего среднего образования

Специальность 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)»

Направление специальности 2-25 01 10-01 «Коммерческая деятельность (экономическая деятельность и услуги)»

Специализация 2-25 01 10-01 24 «Информационное обеспечение бизнеса»

Контрольная работа составлена в соответствии с программой, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.10.2011г.

Минск, 2017

Автор-составитель: Забелина Е.А., преподаватель высшей квалификационной категории Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин и информационных технологий

Протокол № ____ от _____ 20 ____ г.

Председатель цикловой комиссии _____ Е.А. Забелина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
4. ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
5. ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	
теоретические задания	9
практические задания	10
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА	18
7. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	26
9. КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	29
10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	42

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена на основе типовой учебной программы, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 05.10.2011 г. с учетом квалификационной характеристики специалиста со средним специальным образованием по специальности «Коммерческая деятельность (по направлениям)», специализации «Информационное обеспечение бизнеса».

При определении содержания домашних контрольных работ №1 и №2 по учебной дисциплине «Экономика организации» учитывался перечень учебных дисциплин и последовательность их изучения, предусмотренный действующими учебными планами по подготовке учащихся на II уровне среднего специального образования на основе общего среднего образования, материал отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности промышленных организаций и предприятий.

В процессе подготовки будущих специалистов со средним специальным образованием приоритетными становятся задачи:

- 1) формирование у учащихся основ экономического мышления; приобретения и расширения знаний по вопросам развития деятельности организаций и предприятий в условиях рыночных отношений, свободного предпринимательства и конкуренции;
- 2) обучение основным подходам и принципам прогнозирования и планирования экономических показателей;
- 3) формирование у учащихся умений анализировать коммерческие ситуации, принимать экономически обоснованные решения, нацеленные на повышение эффективности деятельности организации.

Учебная дисциплина «Экономика организации», являясь общеэкономической дисциплиной, закладывает основу экономической подготовки учащихся, обучающихся по экономическим специальностям.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение будущими специалистами теоретических знаний в области хозяйственной деятельности организаций;
- выработка практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Курс «Экономика организации» увязан с такими учебными дисциплинами как: «Основы экономической теории», «Основы права», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Бухгалтерский учет» и др. Данная взаимосвязь учебных дисциплин учитывалась при подготовке заданий домашних контрольных работ №1 и №2 по учебной дисциплине.

Знания, полученные по данной учебной дисциплине, помогут учащимся лучше подготовиться к изучению таких учебных дисциплин как: «Анализ хозяйственной деятельности», «Финансы организации», «Коммерческая деятельность», «Основы предпринимательства» и др.

В результате изучения учебной дисциплины учащиеся **должны знать:**
на уровне представления:

- основные направления социально-экономического развития страны, государственной экономической политики;
- основные направления государственной политики в области государственного регулирования и прогнозирования экономики;
- основные направления государственной политики в области ценообразования, особенности и порядок рыночного ценообразования;
- отраслевую структуру народнохозяйственного комплекса, промышленности Республики Беларусь;

- основы планирования в организации;
- значение и структуру бизнес-плана;
- сущность хозяйственного риска;
- сущность инвестиций и инноваций, их значение в ускорении социально-экономического развития;

на уровне понимания:

- организационно-правовые формы организаций и их особенности;
- значение и виды производственных ресурсов организации;
- принципы организации, формы и системы оплаты труда;
- принципы, методы, виды планирования в организации;
- содержание планов экономического и социального развития организации, бизнес-плана;
- порядок разработки бизнес-планов организации;
- методы расчета нормативов материальных и трудовых затрат, оборотных средств организации;
- сущность и состав издержек производства, прибыли и рентабельности организации;
- структуру цен на продукцию (работы, услуги), виды цен, порядок их формирования;
- методы оценки стоимости имущества организации;
- виды инвестиций и инноваций;
- методы расчета экономической эффективности производства и инвестиционных проектов;

должны уметь:

- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную деятельность организации;
- характеризовать организационно-правовые формы организации;
- производить расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации, стоимости организации;
- рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- рассчитывать показатели использования оборотных средств;
- рассчитывать показатели производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов;
- определять потребность организации в трудовых ресурсах, основных и оборотных средствах, материальных ресурсах;
- определять затраты организации на производство и реализацию продукции;
- пользоваться нормативными документами по оплате труда и определять тарифные ставки, сдельные расценки, начислять заработную плату работникам организации;
- определять оптовую и отпускную цену, прибыль и рентабельность организации;
- рассчитывать показатели эффективности хозяйственной деятельности организации, инвестиционных проектов;
- вскрывать неиспользованные резервы повышения эффективности хозяйствования в организации и вносить предложения по их использованию.

Проверка знаний учащихся осуществляется во время выполнения контрольных работ №1 и №2 и сдачи экзаменов на 1 курсе и на 2 курсе.

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом учащиеся заочной формы получения среднего специального образования специальности 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)» по направлению специальности 2-25 01 10-01 «Коммерческая деятельность (экономическая деятельность и услуги)», специализации 2-25 01 10-01 24 «Информационное обеспечение бизнеса» выполняют две домашние контрольные работы (№1 и №2) по курсу «Экономика организации», сдают 2 экзамена и выполняют курсовую работу.

Цель выполнения контрольных работ – усвоение учебного материала по темам курса, формирование умений анализировать и планировать основные показатели хозяйственной деятельности промышленных организаций, развитие экономического мышления при оценке полученных результатов.

Домашняя контрольная работа №2 включает 5 заданий по разным темам курса (2 теоретических вопроса и 3 практических задачи), состоит из 100 вариантов.

Вариант домашней контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр шифра учащегося.

В таблице по вертикали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - это предпоследняя цифра шифра учащегося, а по горизонтали - последняя цифра.

Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с вариантами заданий домашней контрольной работы.

Домашняя контрольная работа, выполненная по неверно выбранному варианту, возвращается учащемуся без проверки.

Последовательность выполнения заданий домашней контрольной работы:

1. Ознакомьтесь со всеми заданиями контрольной работы, согласно вашему варианту;
2. Подберите необходимую литературу по темам заданий;
3. Изучите методические рекомендации по решению типовых задач по темам практических задач;
4. Выполните задания домашней контрольной работы (последовательность выполнения заданий может быть любая);
5. Готовая контрольная работа высылается на проверку в сроки, предусмотренные графиком образовательного процесса.

* При затруднениях в изучении учебной дисциплины и подготовке заданий домашней контрольной работы предусмотрены индивидуальные консультации. За консультацией можно обращаться (в соответствии с графиком консультаций) в кабинет 12а.

Критерии оценки домашней контрольной работы по учебной дисциплине «Экономика организации»

Отметка «*не зачтено*» ставится, если:

- 1) вариант не соответствует шифру учащегося;
- 2) отсутствует изложение теоретического вопроса и в некоторых задачах имеются грубые ошибки;
- 3) изложение теоретического вопроса носит фрагментарный характер, а в решении практических заданий имеются грубые ошибки;
- 4) нет решений практических заданий;
- 5) выполнено менее 50% работы.

К грубым ошибкам при выполнении практического задания относятся следующие недостатки:

- нет выводов, ответов на вопросы к задачам;
- неверно применены формулы;
- отсутствует краткое описание алгоритма выполнения задачи или оно выполнено с ошибками.

Во всех остальных случаях ставится отметка «*зачтено*».

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 на компьютере, страницы которой нумеруются в верхнем правом углу.
2. Поля работы должны быть: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Шрифт - 14 Times New Roman. Текст набирается через один межстрочный интервал.
3. Каждое задание выполняется на отдельном листе.
4. Ответ на теоретический вопрос дается после приведения его точной формулировки и номера.
5. Ответ на теоретический вопрос должен быть конкретным, предельно кратким, изложенным в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. Не допускается дословное переписывание материала из учебника. Ответ на вопрос должен показывать, что учащийся изучил и проанализировал всю рекомендованную по данным вопросам литературу.
6. Решению каждой задачи должно предшествовать ее условие и номер, перенесенные из задания.
7. Решение задачи необходимо сопровождать подробными расчетами, пояснениями, соответствующими выводами.
8. Округления чисел должны быть: если показатель измеряется в денежных единицах - до 0,1 (в млн руб., в тыс. руб.), до 0,01 (в руб.); если показатель измеряется в днях - до 0,1 либо до целого числа, если это окончательный ответ; если это коэффициент - до 0,0001.
9. Работа должна быть выполнена аккуратно. Сокращение слов в тексте не допускается.
10. На титульный лист работы должен быть наклеен заполненный заочником бланк, который выдается на заочном отделении. В нем должны быть заполнены все реквизиты, указан верный шифр и вариант контрольной работы.
11. В конце работы указывается перечень использованной литературы (не менее 3-4 источников), ставится дата выполнения работы и подпись учащегося.

* С целью успешного изучения учебной дисциплины «Экономика организации», а также при выполнении контрольных работ учащимся целесообразно ознакомиться с соответствующими практическими материалами по месту работы и использовать их при ответе на теоретические вопросы и при написании выводов по задачам.

В процессе изучения курса необходимо пользоваться основными законодательными актами Республики Беларусь, постановлениями Правительства Республики Беларусь, постановлениями Белкоопсоюза и т.п.

ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2

Последняя цифра шифра учащегося										
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	26	30	27	25	24	23
	36	37	33	34	35	36	37	38	39	40
2	41	42	43	44	46	50	47	45	44	50
	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15
	28	29	23	24	25	26	27	28	29	30
3	36	37	38	39	40	47	48	33	34	35
	46	42	41	43	50	41	42	43	44	40
	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4
	13	14	15	16	17	18	19	20	11	12
4	26	27	28	31	32	33	34	35	29	30
	46	47	48	21	22	23	24	25	36	37
	41	42	38	39	40	43	49	50	44	45
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
	21	22	23	31	32	33	24	25	26	27
	34	35	36	37	38	39	41	42	40	43
	44	45	28	29	30	46	47	48	49	50
6	5	6	7	1	2	3	4	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	26	27	28	21	49	50	22	23	24	25
	46	47	31	29	30	32	33	34	35	48
7	41	42	43	44	36	37	38	39	40	45
	1	2	3	4	8	9	10	5	6	7
	13	14	15	16	17	18	19	20	11	12
	31	25	29	30	35	21	22	26	27	28
8	41	42	36	37	38	39	40	43	44	45
	46	47	23	32	24	33	34	50	49	48
	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
	11	12	15	16	13	14	17	18	19	20
9	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	36	37	31	32	41	42	33	34	35	38
	47	48	39	40	49	50	43	44	45	46
	8	9	10	5	6	7	1	2	3	4
0	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16
	35	21	22	26	27	28	23	24	25	29
	38	39	40	44	45	46	31	32	33	34
	41	42	43	46	47	48	49	50	36	37
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
	21	22	23	24	26	27	28	25	36	37
	29	30	38	39	31	32	33	34	41	42
2	35	43	44	45	46	40	48	49	50	47
	3	4	5	6	8	9	10	7	1	2
	11	13	15	17	18	19	20	16	14	12
	21	22	26	27	28	23	24	25	29	30
3	39	31	32	36	35	37	38	34	33	40
	41	46	47	42	45	44	48	49	50	43

ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2 (ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ - вопросы)

1. Поясните сущность и классификацию издержек производства. Дайте характеристику состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Что представляет собой калькуляция себестоимости?
2. Дайте характеристику понятия себестоимости продукции. Поясните классификацию себестоимости продукции. Дайте характеристику показателей себестоимости.
3. Поясните сущность прогнозирования издержек производства (цели, материалы, методы). Дайте характеристику факторов, влияющих на величину затрат. Предложите пути снижения (оптимизации) издержек производства (себестоимости).
4. Дайте характеристику содержания, методов и этапов планирования себестоимости продукции. Предложите пути оптимизации затрат производства и реализации продукции.
5. Дайте характеристику понятия калькуляции себестоимости продукции. Поясните виды и методы калькуляции себестоимости продукции.
6. Поясните сущность цены. Дайте характеристику факторов, влияющих на уровень цен. Как цена товара может повлиять на результаты работы организации (предприятия)?
7. Дайте характеристику видов цен. Поясните порядок их расчета. Дайте характеристику способов государственного регулирования цен (прямых и косвенных).
8. Дайте характеристику состава и порядка формирования отпускной цены организации-изготовителя, оптовой и розничной цен (укажите все формулы).
9. Поясните сущность дохода промышленной организации (предприятия). Назовите основные виды доходов и источники их получения.
10. Дайте характеристику методов планирования выручки от реализации продукции. Дайте характеристику основных направлений использования выручки. Предложите мероприятия по увеличению доходов промышленной организации (предприятия).
11. Поясните сущность прибыли промышленной организации (предприятия). Дайте характеристику видов прибыли и поясните порядок их расчета. Предложите мероприятия по увеличению прибыли промышленной организации (предприятия).
12. Поясните сущность прибыли промышленной организации (предприятия). Дайте характеристику показателей рентабельности, поясните порядок их расчета. Дайте характеристику факторов, влияющих на прибыль организации (предприятия).
13. Поясните сущность и значение инвестиций. Назовите субъектов и объекты инвестиционной деятельности. Дайте характеристику способов оценки эффективности инвестиций.
14. Опишите источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Поясните классификацию инвестиций. Опишите государственное регулирование инвестиционной деятельности, методы ее стимулирования. Предложите пути повышения эффективности использования инвестиций.
15. Поясните сущность и значение инноваций. Опишите виды инноваций.
16. Поясните сущность инновационной деятельности организации (предприятия). Дайте характеристику ее этапов.
17. Поясните сущность и значение качества продукции. Поясните единичные показатели качества продукции.
18. Опишите основные методы оценки стоимости организации (затратный, сравнительный, доходный).
19. Поясните сущность экономической эффективности производства. Опишите показатели измерения экономической эффективности производства.
20. Поясните сущность, причины возникновения и последствия хозяйственного риска. Поясните классификацию рисков. Опишите методы снижения рисков.

ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2
(ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ - задачи)

- 21) Рассчитайте **расходы по статье «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта»** на планируемый год.

Исходные данные:

По отоплению

- объем отапливаемых помещений - 926 куб. м
- норма расхода топлива на 1 куб. м на отопительный сезон - 6,9 кг
- коэффициент перевода условного топлива в уголь - 0,925
- средняя цена 1 т. угля - 40 руб.
- другие расходы по статье - 565 тыс. руб.

По освещению

- норма расхода электроэнергии за 1 час освещения - 3 кВт
- продолжительность использования энергии в сутки - 8 час.
- количество рабочих дней - 365
- тариф за 100 кВт/час – 13,85 руб.
- другие расходы по статье – 258 руб.

План выпуска продукции на планируемый год – 27000 руб.

Укажите возможные пути снижения расходов по данной статье.

- 22) Рассчитайте **плановую производственную и полную себестоимость продукции** по производственной организации.

Исходные данные:

	(тыс. руб.)
1. Стоимость сырья и материалов	11056,7
2. Работы и услуги производственного характера	602,9
3. Транспортные расходы при закупке сырья	480,2
4. Амортизация основных производственных средств	465,5
5. Потери от брака продукции в пределах норм	20,7
6. Недостачи продукции на складе и в производстве, всего	85,6
в т.ч. в пределах норм естественной убыли	56,7
7. Расходы, связанные со сбытом продукции	665,4
8. Командировочные расходы, связанные	
- с производственной деятельностью, всего	488,3
в т.ч. в пределах норм	400,5
- со сбытом продукции	203,4
9. Расходы по содержанию детского сада	859,6
10. Расходы на оплату труда производственных рабочих	2855,8
11. Прочие расходы	685,4

23) Рассчитайте **фактическую производственную и полную себестоимость** товарной продукции, а также **затраты на 1 рубль товарной продукции**.

Исходные данные:

	(тыс. руб.)
• основное сырье и материалы	1420
• вспомогательные материалы	310
• топливо и энергия	428
• транспортно-заготовительные расходы	290
• расходы на оплату труда (без начислений)	1200
в т.ч. производственных рабочих	840
• амортизация	278
• возвратные отходы	41
• командировочные расходы	12
в т.ч. в пределах норм	10
• расходы на реализацию	218
• прочие производственные расходы	620
• объем товарной продукции	8500

24) Рассчитайте **плановую себестоимость реализуемой продукции** на основании следующих данных:

1. Затраты на производство в планируемом году:

- сырье и материалы - 160 тыс. руб.
- вспомогательные материалы - 25 тыс. руб.
- возвратные отходы - 11 тыс. руб.
- расходы на оплату труда производственных рабочих (без начислений) – 85,6 тыс. руб.

- топливо - 43 тыс. руб.
- амортизация - 28,6 тыс. руб.
- прочие производственные расходы - 57,9 тыс. руб.

2. Расходы, связанные со сбытом продукции - 20,8 тыс. руб.

3. Ожидаемые остатки нерезализованной продукции на начало планируемого года по производственной себестоимости - 24,2 тыс. руб.

4. Норматив запаса на конец планируемого года по производственной себестоимости - 35,6 тыс. руб.

25) Определите **снижение затрат на 1 рубль товарной продукции** в планируемом году на основании следующих данных:

Показатели	Ед. измер.	Отчетный период	Планируемый период
1. Объем товарной продукции	тыс. руб.	5600,9	
2. Темп роста товарной продукции в планируемом году	%	x	115,6
3. Себестоимость товарной продукции	тыс. руб.	4950,9	
4. Экономия от снижения себестоимости в планируемом году, рассчитанная по всем факторам	тыс. руб.	x	148
5. Затраты на 1 рубль товарной продукции	руб.		
6. Снижение затрат на 1 рубль товарной продукции	руб.	x	
	%	x	

26) Составьте калькуляцию на маринованные кабачки, расфасованные в трехлитровые банки.

1. Основное и вспомогательное сырье (расчет произведите на основании данных, приведенных в таблице):

Наименование	Норма расхода на 1 туб, кг	Цена без НДС, руб.	Сумма, руб.
Кабачки резанные	242,5	0,68	
Уксусная кислота (80%)	2,7	1	
Сахар	4,4	0,92	
Корица	1,109	25,6	
Гвоздика	0,074	45,9	
Перец душистый	0,074	51,4	
Лист лавровый	0,144	35,6	
Итого	x	x	

2. Транспортно-заготовительные расходы - 2,56 руб.
 3. Топливо и энергия на технологические цели - 2,89 руб.
 4. Заработная плата производственных рабочих - 8,52 руб.
 5. Общепроизводственные расходы - 2,96 руб.
 6. Общехозяйственные расходы - 2,23 руб.
 7. Прочие производственные расходы - 1,88 руб.
 8. Расходы на реализацию - 0,56 руб.

Коэффициент пересчета условных банок на трехлитровые банки – 0,565

Калькуляция себестоимости единицы продукции

№ п/п	Наименование статьи	Сумма, руб.
1.	Основное и вспомогательное сырье	
2.	Топливо и энергия на технологические цели	
3.	Транспортно-заготовительные расходы	
4.	Заработная плата производственных рабочих	
5.	Отчисления на социальные нужды	
6.	Общепроизводственные расходы	
7.	Общехозяйственные расходы	
8.	Производственная себестоимость	
9.	Расходы на реализацию	
10.	Полная себестоимость (1 ТУБы)	
11.	Полная себестоимость (банки емкостью 3 литра)	

27) Рассчитайте отпускную цену организации-изготовителя на основе следующих данных:

1. Себестоимость произведенной продукции - 12 руб.
 2. Расходы на реализацию - 3 руб.
 3. Рентабельность - 30% от полной себестоимости
 4. Ставка акциза - 1,02 руб.
 5. Налог на добавленную стоимость 20 %.

Для решения данной задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

28) Определите оптовую цену на пижаму детскую.

Исходные данные:

Себестоимость производства единицы продукции 12,02 руб. Расходы на реализацию – 3,19 руб.

Рентабельность определена для организации-изготовителя (швейный цех) в размере - 15%. В пользу оптового звена торговая надбавка определена в размере 10%.

Размеры налогов возьмите действующие на момент решения задачи.

- 29) Рассчитайте **свободно-отпускную цену на пиво «Брестское»** (с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта 5,0 %) для пивзавода. Себестоимость продукции - 0,72 руб., в т.ч. расходы на реализацию - 0,18 руб. на единицу продукции. Предполагаемая рентабельность - 40%.

Ставки налогов возьмите действующие на момент решения задачи.

- 30) Определите **отпускную цену** на электросоковыжималку «Журавинка», а также сумму НДС, уплачиваемую организацией-изготовителем в бюджет с этой цены.

Исходные данные:

Себестоимость производства изделия 46 руб., в т.ч. расходы на реализацию составляют 2,62 руб. Плановая рентабельность для включения прибыли в цену - 15%. Материальные затраты – 21,5 руб.

Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

- 31) Определите **розничную цену на импортную алкогольную продукцию** для магазина расположенного в сельской местности.

Исходные данные:

Свободно-отпускная цена 1 бутылки 8,90 руб. (без НДС). Ставка НДС - 20%. Средняя розничная цена на аналогичную продукцию в других торговых объектах колеблется в размере 17 руб. за 1 бутылку.

Обоснуйте выбранный Вами размер торговой надбавки.

- 32) Определите **розничную цену** пылесоса.

Исходные данные:

Минская база ОПС закупила партию пылесосов за рубежом по цене 105 руб. за единицу и отпустила их в розницу по цене 150 руб. (с НДС). Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи. Средняя розничная цена на аналогичную продукцию в других торговых объектах колеблется в размере 240 руб.

Обоснуйте выбранный Вами размер торговой надбавки.

- 33) Определите **отпускную цену товара и выручку** от реализации 200 шт. изделий.

Исходные данные:

Себестоимость производства товара составляет 5,03 руб., расходы, связанные со сбытом продукции – 0,56 руб. Уровень рентабельности продукции согласован с заказчиком и составляет 23 %. Налоги, включаемые в цену, рассчитываются согласно методике расчета налогов по ставкам, принятым на момент решения задачи.

Предложите мероприятия по увеличению доходов промышленной организации.

- 34) Определите **отпускную цену товара и выручку** от реализации 500 тыс. шт. изделий.

Исходные данные:

Себестоимость производства товара составляет 33,51 руб., расходы, связанные со сбытом продукции – 4,80 руб. Прогнозируемый уровень рентабельности продукции 21 %. Налоги, включаемые в цену, рассчитываются согласно методике расчета налогов по ставкам, принятым на момент решения задачи.

Предложите мероприятия по увеличению доходов промышленной организации.

35) Определите **доход от реализации продукции на планируемый год** по промышленной организации (выручка учитывается по отгруженной продукции).

Исходные данные:

1. Выпуск товарной продукции в отчетном году в отпускных ценах составляет - 10600 тыс. руб., в планируемом году он увеличится на 15 %.
2. Доля товарной продукции IV квартала отчетного года – 26 %.
3. Выпуск товарной продукции в IV квартале отчетного года по производственной себестоимости - 2360 тыс. руб.
4. Остатки готовой продукции на складе на начало планируемого года по производственной себестоимости - 480 тыс. руб.
5. Остатки нереализованной продукции на складе на конец планируемого года в отпускных ценах - 402 тыс. руб.

36) Определите **сумму прибыли от реализации** товара.

Исходные данные:

Действующая на рынке отпускная цена товара составляет 85,43 руб., себестоимость производства товара составляет 46,96 руб., расходы, связанные со сбытом продукции – 10,89 руб. Предполагаемый объем реализации продукции – 156 тыс. единиц. Налоги, включаемые в цену, рассчитываются согласно методике расчета налогов по ставкам, принятым на момент решения задачи.

Предложите мероприятия по увеличению прибыли промышленной организации.

37) Рассчитайте **прибыль промышленной организации на планируемый год** по выпуску продукции.

Исходные данные:

План выпуска продукции – 280 тыс. единиц. Остатки продукции на начало планируемого года - 10 тыс. единиц. Норматив остатков продукции на конец планируемого года - 15 тыс. единиц. Стоимость единицы продукции в отпускных ценах с НДС – 2,88 руб. Ставка НДС – 20 %. Себестоимость производства единицы изделия – 1,45 руб., расходы на реализацию - 0,32 руб.

38) Рассчитайте **прибыль промышленной организации на планируемый год** на основе следующих данных:

План выпуска изделий - 360 тыс. единиц по цене за единицу изделия - 12 руб. (с НДС). Себестоимость производства единицы изделия 8,10 руб., расходы на реализацию – 0,85 руб.

39) Рассчитайте **сумму и уровень прибыли организации за отчетный период**, а также **финансовый результат от реализации товаров** по торговому объекту за 1 квартал.

Исходные данные:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Фактическая выручка за квартал | - 820 тыс. руб. |
| 2. Доходы от прочей текущей деятельности | - 18,2% от выручки |
| 3. Себестоимость реализованной продукции | - 650 тыс. руб. |
| 4. Расходы на реализацию товаров | - 160 тыс. руб. |
| 5. Расходы от финансовой деятельности | - 1,2% от выручки |
| 6. Доходы от финансовой деятельности | - 10,4 тыс. руб. |
| 7. Прибыль от инвестиционной деятельности | - 20 тыс. руб. |

40) Рассчитайте **прибыль промышленной организации на планируемый год** на основе следующих данных:

- план выпуска изделий - 280 тыс. единиц по цене за единицу изделия - 15,60 руб. (с НДС);
- себестоимость производства единицы изделия - 8,48 руб., расходы на реализацию – 1,05 руб.;
- НДС – 20%

Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами по ценообразованию, действующими на момент решения задачи.

41) Рассчитайте **показатели рентабельности промышленной организации** на основании данных таблицы.

Таблица *Показатели хозяйственной деятельности организации*

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Темп роста, %	Отклонение
1. Себестоимость продукции, тыс. руб.:				
• производственная;	4350	4280		
• расходы на реализацию	280	310		
2. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	?	?		
3. Прибыль от прочей текущей деятельности, тыс. руб.	120,8	95,4		
4. Доходы по инвестиционной деятельности, тыс. руб.	12,3	10,2		
5. Расходы по инвестиционной деятельности, тыс. руб.	6,2	5,4		
6. Прибыль (убыток), тыс. руб.	?	?		
7. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	12800	15200		
8. Нормируемые оборотные средства, тыс. руб.	6200	5800		
9. Фонд заработной платы, тыс. руб.	850	892		
10. Рентабельность продукции, %	20%	21,3%	x	
11. Рентабельность основных производственных средств, %	?	?	x	
12. Рентабельность оборотных средств, %	?	?	x	
13. Рентабельность экономических ресурсов, %	?	?	x	

Сделайте вывод.

42) Рассчитайте **прибыль от реализации, общую и чистую прибыль** организации.

Исходные данные:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Отпускная цена единицы изделия без НДС | - 28,50 руб. |
| 2. Себестоимость производства единицы продукции | - 22,31 руб. |
| Расходы на реализацию | - 2,10 руб. |
| 3. Выпуск продукции прогнозируется в размере | - 101,6 тыс. единиц |
| 4. Прибыль от прочей текущей деятельности | - 120 тыс. руб. |
| 5. Доходы от финансовой деятельности | - 12,3 тыс. руб. |
| 6. Расходы от финансовой деятельности | - 18,4 тыс. руб. |
| 7. Убыток от инвестиционной деятельности | - 6,2 тыс. руб. |
| 8. Ставка налога на прибыль - возьмите действующую на момент решения задачи. | |

- 43) Рассчитайте **общую сумму прибыли** выпускаемой продукции промышленной организации на основании данных таблицы.

Таблица *Расчет прибыли по организации*

Виды выпускаемых изделий	План выпуска, тыс. шт.	Стоимость в отпускных ценах за вычетом НДС и бюджетных фондов		Полная себестоимость		Прибыль тыс. руб.
		единицы продукции, руб.	всего выпуска, тыс. руб.	единицы продукции, руб.	всего выпуска, тыс. руб.	
А	150	10,50		9,00		
Б	50	5,10		3,00		
В	280	12,80		8,42		
ИТОГО		Х		Х		

- 44) Составьте **расчет распределения прибыли** по организации, исходя из следующих данных:

1. Прибыль на 1 января - 1096 тыс. руб.
в том числе льготированная прибыль - 120 тыс. руб.
2. Налог на прибыль (определить исходя из действующей ставки на момент решения задачи)
3. Оставшаяся после уплаты налогов прибыль направляется на пополнение собственных оборотных средств - 40 %.
4. Остальная прибыль распределяется на 2 части:
 - 30 % направляется собственнику;
 - 70 % остается в организации.
5. Чистая прибыль организации направляется:
 - в фонд стимулирования работников - 10 %.
 - в фонд социального развития - 30 %.
 - на выдачу ссуд работникам - 20 %.
 - на финансирование капитальных вложений - 40 %.

- 45) Составьте **расчет распределения прибыли** промышленной организации за отчетный период, используя нижеприведенные данные:

Таблица *Распределение прибыли*

Показатели	Сумма
1. Прибыль на 1.01., в том числе льготированная	80000 тыс. руб. 5100 тыс. руб.
2. Отчисления на пополнение собственных оборотных средств	30 %
3. Отчисления собственнику	50 %
4. Отчисления в фонд накопления	60 %
5. Отчисления в фонд потребления	30 %
6. Отчисления в резервный фонд	?

- 46) Определите **рентабельность капиталовложений** в производственный объект и **срок окупаемости вложений**. Сделайте вывод о целесообразности строительства объекта.

Исходные данные:

Сметная стоимость строительства нового производственного объекта – 11,2 тыс. усл. ед.
Стоимость годового объема продукции в отпускных ценах организации 19,6 тыс. усл. ед.
Себестоимость годового объема выпускаемой продукции 16,1 тыс. усл. ед.

- 47) Для выпуска нового вида продукции необходима реконструкция организации. Требуется **определить годовой экономический эффект от внедрения нового вида продукции**. Сделайте вывод о целесообразности вложений средств в реконструкцию.

Таблица Сведения для расчета годового экономического эффекта и определения целесообразности вложений средств в реконструкцию

Показатели	Обозначения	Модель	
		старая	новая
Годовой объем выпуска, тыс. шт.	ВП	500	500
Себестоимость изделия, руб.	С	12,77	12,65
Отпускная цена (без НДС), руб.	ОЦ	14,91	15,01
Дополнительные капитальные вложения в реконструкцию предприятия, тыс. руб.	КВ	-	350

Нормативный коэффициент капитальных вложений равен 0,15.

- 48) Определите **целесообразность вложения средств в приобретение новой технологии** по производству детского питания.

Исходные данные:

Объем инвестируемых средств – 280 тыс. руб.

Доход от проекта по годам:

- 1-ый год – 54 тыс. руб.;
- 2-ой год – 32 тыс. руб.;
- 3-ий год – 24 тыс. руб.

Ставка дисконтирования – 32 %.

- 49) Определите **срок окупаемости дополнительных капиталовложений и сумму экономического эффекта** от проведения реконструкции цеха консервного завода. В результате реконструкции цеха консервного завода было установлено новое оборудование на сумму 5000 тыс. руб., расходы по списанию и передаче старого оборудования составили 58 тыс. руб. Мощность цеха от проведенной реконструкции не изменилась, однако прибыль до реконструкции составляла 8400 тыс. руб., после реконструкции – 15215 тыс. руб. Нормативный коэффициент капитальных вложений – 0,15.

- 50) Определите **оценочную стоимость организации** на основании укрупненного баланса, приведенного в таблице, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,4 и 0,6 соответственно. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 420 тыс. руб. Ставка по банковскому депозиту – 10%.

Таблица – Укрупненный баланс организации

АКТИВ		ПАССИВ	
Показатели	Значения показателей, тыс. руб.	Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Долгосрочные активы	1800	1. Собственный капитал	1680
2. Краткосрочные активы	1960	2. Обязательства	2080
Итого		Итого	

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

*(обратите внимание на порядок оформления решения задачи,
порядок написания вывода)*

Пример 1.

Рассчитайте **показатели эффективности использования нормируемых оборотных средств и сумму высвобождения** (дополнительного вовлечения) средств по производственной организации за год.

Исходные данные:

1. Реализация продукции по себестоимости:
 - за прошлый год - 2100 тыс. руб.
 - за отчетный год - 2510 тыс. руб.
 2. Средние остатки оборотных средств:
 - за прошлый год - 186 тыс. руб.
 - за отчетный год - 192 тыс. руб.
- Сделайте вывод.

Решение:

1. Рассчитаем оборачиваемость ОС за прошлый период:

$$O_{\text{дн}} = \frac{O_{\text{период}}}{T} = 2100 / 360 = 5,83 \text{ тыс. руб.}$$

* 360 – т.к. анализируемый период у нас год.

$$O_{\text{дн}} = \frac{\overline{OC}}{O_{\text{дн}}} = 186 / 5,83 = 31,9 = 32 \text{ дня}$$

2. Рассчитаем оборачиваемость оборотных средств за отчетный период:

Однодневный оборот = $2510 / 360 = 6,97$ тыс. р.

Оборачиваемость = $192 / 6,97 = 27,5$ дней

3. Рассчитаем коэффициент оборачиваемости ОС за прошлый период:

$$K_o = \frac{O_{\text{период}}}{\overline{OC}} = 2100 / 186 = 11,3 \text{ раз}$$

или

$$K_o = \frac{T}{O} = 360 / 32 = 11,3 \text{ раз}$$

4. Рассчитаем коэффициент оборачиваемости ОС за отчетный период:

$$K_o = 2510 / 192 = 13,1 \text{ раз}$$

или $K_o = 360 / 27,5 = 13,1 \text{ раз}$

5. Рассчитаем отклонение оборачиваемости ОС:

$$\Delta O = O_{\text{отч}} - O_{\text{прошл}} = 27,5 - 32 = -4,5 \text{ дней (ускорила)}$$

Так как оборачиваемость ОС ускорилась, то рассчитываем сумму высвобождения оборотных средств из оборота.

$$\sum_{\text{высв}} = \Delta O * O_{\text{дн}} = 4,5 * 6,97 = 31,4 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод: в отчетном году оборотные средства обернулись в среднем за 27,5 дней или 13,1 раза, т.е. оборачиваемость их ускорилась на 4,5 дня или на 1,8 раза (13,1 - 11,3). Таким образом, сумма высвобожденных из оборота средств составила 31,4 тыс. р.

Методические рекомендации по решению типовых задач в разрезе отдельных тем представлены в отдельной брошюре «Методические рекомендации по выполнению заданий домашней контрольной работы» (брошюра находится в лаборантской - кабинет 12^а).

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ п/п	Наименование раздела и темы
	<i>Первый курс (ДКР№1, Экзамен)</i>
	Введение
Раздел 1.	Организация в условиях рынка
1.1	Промышленный комплекс Республики Беларусь
1.2	Организация как основное звено отрасли
Раздел 2.	Производственные ресурсы организации и эффективность их использования
2.1.	Основные средства организации и эффективность их использования
2.2.	Оборотные средства организации и их эффективность
2.3.	Материальные ресурсы организации и эффективность их использования
2.4.	Персонал организации
Раздел 3.	Функционирование организации
3.1.	Основы планирования в организации
3.2.	Оплата труда работников организации
	<i>Второй курс (ДКР№2), Курсовая работа, Экзамен)</i>
3.3.	Издержки и себестоимость продукции
3.3.	Ценообразование в организации
Раздел 4.	Результативность деятельности и развитие организации
4.1.	Доходы, прибыль и рентабельность
4.2.	Инвестиционная деятельность
4.3.	Инновации и управление качеством в организации
4.4.	Оценка стоимости организации
4.5.	Экономическая эффективность производства
	Курсовое проектирование

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Введение

Структура учебной дисциплины «Экономика организации», ее цель, задачи, предмет и взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Роль дисциплины в системе подготовки специалистов экономического профиля.

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Промышленный комплекс Республики Беларусь

Понятие отраслевой структуры экономики страны. Основные направления совершенствования структуры народнохозяйственного комплекса. Отрасли материального производства. Основные понятия и определения экономики отрасли. Место, значение и особенности промышленности в хозяйственном комплексе Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности. Показатели ее характеризующие.

Тема 1.2. Организации как основное звено отрасли

Понятие организации как субъекта хозяйствования. Гражданский кодекс Республики Беларусь как основной нормативный правовой документ, регулирующий деятельность организации. Задачи и принципы деятельности организации. Классификация организаций по формам собственности, по размеру, по принадлежности капитала и его контролю, по цели. Общая структура организации. Среда функционирования организации. Организация как объект государственного регулирования.

Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Товарищества, общества, унитарные предприятия, кооперативы. Совместные организации, малые организации.

Создание и юридическое оформление новой организации. Порядок регистрации. Подготовка документов при создании организации. Особенности создания организаций различных форм собственности. Реорганизация и прекращение деятельности организации.

Раздел 2. Производственные ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 2.1. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка и учет основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая.

Физический и моральный износ основных средств. Методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности.

Система показателей эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств. Определение потребности организации в основных средствах.

Тема 2.2. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Оценка использования оборотных средств в производстве. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 2.3. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Материалоемкость, энергоемкость. Определение потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, топливе, энергии. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Тема 2.4. Персонал организации

Характеристика трудовых ресурсов. Рынок труда. Мотивации труда. Персонал организации, его состав и структура. Показатели наличия и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Раздел 3. Функционирование организации

Тема 3.1. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Производственная программа (план производства) организации: сущность, содержание, измерители и показатели.

Производственная мощность: понятие, определяющие факторы. Расчет производственной мощности организации и ее подразделений. Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

Методика формирования производственной программы. Оценка производственной программы и разработка мер по ее реализации. Точка безубыточности.

Тема 3.2. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения.

Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная: условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка.

Оплата труда в особых условиях. Система премирования. Оплата труда основных производственных рабочих. Распределение коллективного заработка между членами бригады. Оплата труда служащих.

Состав фонда заработной платы организации. Источники средств для формирования фонда заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата. Планирование средств на оплату труда.

Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Коллективный договор организации. Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение. Подоходный налог. Индексация доходов работников.

Тема 3.3. Издержки и себестоимость продукции

Понятие, состав и виды издержек производства. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав. Отчисления и налоги, включаемые в издержки производства. Сущность и состав издержек реализации.

Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной продукции.

Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции.

Калькулирование себестоимости единицы продукции. Виды калькуляции. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.

Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 3.4. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Виды цен. Политика ценообразования в Республике Беларусь. Государственное регулирование цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации, оптовой и розничной цен. Налоги, включаемые в цену: налог на добавленную стоимость, акциз. Обоснование цены в организации. Методы ценообразования.

Раздел 4. Результативность деятельности и развитие организации

Тема 4.1. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации.

Экономическая сущность прибыли, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Методы планирования прибыли.

Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета.

Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.

Тема 4.2. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Инвестиционный проект. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности. Пути повышения эффективности использования инвестиций.

Тема 4.3. Инновации и управление качеством в организации

Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности организации. Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности. Основные задачи и направления инноваций. Эффективность использования инноваций.

Качество продукции: понятие, система показателей качества. Стандартизации и сертификация в системе управления качеством продукции.

Тема 4.4. Оценка стоимости организации

Имущество организации: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости имущества организации: затратный, сравнительный, доходный.

Тема 4.5. Экономическая эффективность производства

Сущность экономической эффективности производства. Принципы измерения экономической эффективности производства. Классификация и формы выражения экономического эффекта, результата, ресурсов и затрат. Показатели эффективности производства, порядок определения.

Хозяйственный риск: понятие причины его возникновения и последствия. Методы оценки и снижения рисков.

**Примерные критерии оценки результатов
учебной деятельности**

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (терминов и понятий в области экономики организации и т.д.); наличие многочисленных существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
2 (два)	Различение объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (методов планирования, видов цен, прибыли и т.д.); осуществление соответствующих практических действий (частичное выполнение практических действий по определению основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
3 (три)	Воспроизведение части изученного программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов планов, производственных ресурсов, форм оплаты труда, прибыли и т.д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (выполнение некоторых расчетов по определению показателей состояния, использования основных средств, плановых объемов произведенной продукции и т.д.); наличие отдельных существенных ошибок.
4 (четыре)	Воспроизведение большей части изученного программного материала по памяти (описание с элементами объяснения состава основных и оборотных средств, материальных ресурсов, порядка определения показателей их использования и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет показателей эффективности использования производственных ресурсов, элементов цены, заработной платы и т.д.); наличие отдельных существенных ошибок.
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики планирования показателей деятельности организации с объяснением порядка их расчета и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет показателей эффективности использования производственных ресурсов, цены, начисление заработной платы и т.д.); наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень затрат, обоснование показателей хозяйственной деятельности организации т.д.), выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет отпускной цены, начисление заработной платы, плановых показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных показателей хозяйственной деятельности организации и порядка их расчета, раскрытие сущности показателей хозяйственной деятельности организации, обоснование изменений показателей хозяйственной деятельности организации и т.д., недостаточно самостоятельное выполнение заданий по расчету показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования показателей хозяйственной деятельности организации, обоснование изменений показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния факторов на них, формулирование выводов и т.д., самостоятельное выполнение заданий по расчету показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие единичных несущественных ошибок.

9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, факторных моделей при характеристике показателей хозяйственной деятельности организации, выдвижение предположений и гипотез о совершенствовании планирования, изменения (динамике) показателей деятельности организации и т.д., наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по расчету плановых показателей хозяйственной деятельности организации, по оценке полученных результатов и т.д.).
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом, применение знания и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению показателей хозяйственной деятельности организации, демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации, выполнение творческих работ и заданий по изучению изменений (динамики) показателей деятельности организации и т.д.).

Существенные ошибки:

- отсутствие понимания экономической сущности изучаемых категорий при изложении программного материала;
- нарушение последовательности при расчете экономических показателей (нормативов, заработной платы, себестоимости, цены, показателей производственной программы, прибыли и др.);
- логические ошибки в применяемых формулах для определения показателей эффективности использования ресурсов и затрат организации, инвестиций, инноваций и т.п.;
- отсутствие пояснений к расчетам и единиц измерения.

Несущественные ошибки:

- описки, стилистические погрешности;
- неверное округление цифр, которое не привело к искажению конечных результатов.

ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ №2 (за 2 курс)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Поясните сущность планирования и прогнозирования. Каково их значение в современных условиях хозяйствования?
2. Дайте характеристику методов планирования.
3. Поясните сущность производственной программы промышленной организации.
4. Дайте характеристику основных измерителей плана производства.
5. Предложите мероприятия по увеличению объема выпуска и реализации продукции.
6. Поясните сущность производственной мощности промышленной организации.
7. Поясните порядок расчета производственной мощности.
8. Дайте характеристику основных и оборотных средств организации. Поясните, в чем состоит их значение и отличие.
9. Предложите мероприятия по повышению эффективности использования основных и оборотных средств и экономии расходов на их содержание и эксплуатацию.
10. Поясните сущность и дайте характеристику видов материальных ресурсов.
11. Поясните порядок расчета нормы расхода материальных ресурсов.
12. Предложите мероприятия по эффективному расходованию материальных ресурсов, сокращению брака, потерь и других расходов.
13. Поясните сущность и классификацию персонала организации.
14. Дайте характеристику показателей использования персонала.
15. Предложите пути повышения эффективности использования персонала, экономии трудовых затрат.
16. Дайте характеристику показателей по труду и заработной плате.
17. Предложите пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов (персонала), повышения производительности труда и оптимизации затрат на содержание персонала организации.
18. Поясните сущность и классификацию издержек производства.
19. Дайте характеристику понятия себестоимости продукции.
20. Дайте характеристику состава затрат, включаемых в себестоимость продукции.
21. Дайте характеристику показателей себестоимости.
22. Поясните классификацию себестоимости продукции.
23. Что представляет собой калькуляция себестоимости?
24. Поясните виды и методы калькуляции себестоимости продукции.
25. Поясните сущность прогнозирования издержек производства (цели, материалы, методы).
26. Дайте характеристику содержания, методов и этапов планирования себестоимости продукции.
27. Дайте характеристику факторов, влияющих на величину затрат.
28. Предложите пути снижения (оптимизации) издержек производства (себестоимости).
29. Предложите пути оптимизации затрат производства и реализации продукции в разрезе отдельных статей затрат.
30. Поясните сущность цены. Дайте характеристику факторов, влияющих на уровень цен.
31. Дайте характеристику видов цен. Поясните порядок их расчета.
32. Дайте характеристику цен в зависимости от стадии товародвижения. Поясните порядок их расчета.
33. Дайте характеристику способов государственного регулирования цен (прямых и косвенных).
34. Как цена товара может повлиять на результаты работы организации?
35. Дайте характеристику основных стратегий и методов ценообразования.
36. Дайте характеристику состава и порядка формирования отпускной цены организации-изготовителя, оптовой и розничной цен.
37. Поясните сущность дохода промышленной организации.
38. Назовите основные виды доходов и источники их получения.
39. Дайте характеристику методов планирования выручки от реализации продукции.

40. Предложите мероприятия по увеличению доходов промышленной организации.
41. Поясните сущность и значение прибыли промышленной организации.
42. Дайте характеристику видов прибыли и поясните порядок их расчета.
43. Дайте характеристику показателей рентабельности, поясните порядок их расчета.
44. Дайте характеристику факторов, влияющих на прибыль организации (предприятия).
45. Дайте характеристику налогов, уплачиваемых из прибыли. Поясните порядок их расчета.
46. Предложите мероприятия по увеличению прибыли промышленного предприятия.
47. Поясните сущность и значение инвестиций. Как инвестиционная деятельность организации (предприятия) может повлиять на результаты ее работы?
48. Назовите субъектов и объекты инвестиционной деятельности.
49. Дайте характеристику способов оценки эффективности инвестиций.
50. Опишите источники финансирования инвестиций в условиях рынка.
51. Опишите государственное регулирование инвестиционной деятельности, методы ее стимулирования.
52. Предложите пути повышения эффективности использования инвестиций.
53. Поясните сущность и значение инноваций.
54. Поясните сущность инновационной деятельности организации. Дайте характеристику ее этапов.
55. Поясните сущность и значение качества продукции.
56. Поясните единичные показатели качества продукции.
57. Дайте характеристику имущества организации (экономическое содержание, состав, классификация). Поясните этапы и принципы оценки имущества организации.
58. Опишите основные методы оценки стоимости организации (затратный, сравнительный, доходный).
59. Поясните сущность экономической эффективности производства. Опишите показатели измерения экономической эффективности производства.
60. Поясните сущность, причины возникновения и последствия хозяйственного риска. Поясните классификацию рисков. Опишите методы снижения рисков.

Тематика практических заданий, выносимых на экзамен:

1. Рассчитать плановую производственную и полную себестоимость продукции.
2. Рассчитать фактическую производственную и полную себестоимость продукции.
3. Рассчитать себестоимость реализованной продукции.
4. Определить снижение затрат на производство продукции.
5. Составить калькуляцию себестоимости.
6. Определить отпускную цену продукции (различными методами).
7. Определить оптовую цену товара.
8. Определить розничную цену товара.
9. Определить выручку от реализации продукции.
10. Определить сумму прибыли от реализации продукции.
11. Определить размер чистой прибыли организации.
12. Определить сумму прибыли на планируемый период.
13. Определить показатели рентабельности, произвести их оценку (анализ).
14. Составить расчет распределения прибыли по организации.
15. Определить годовой экономический эффект от внедрения нового вида продукции. Сделать вывод о целесообразности вложений средств в реконструкцию.
16. Определить рентабельность капиталовложений в производственный объект и срок окупаемости вложений. Сделать вывод о целесообразности строительства объекта.
17. Определить оценочную стоимость организации.
18. Определить показатели эффективности производства, произвести их оценку (анализ).

Перечень средств обучения, информационно-аналитических материалов, разрешенных для использования учащимися во время экзамена

1. Налоговый кодекс (Особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №71-3.
2. О ценообразовании : Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3.
3. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Белкоопсоюз, 2016г.
4. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Республики Беларусь №3 от 14.06.2007.

*Учащиеся могут пользоваться на экзамене справочно-правовой системой Консультант Плюс.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

А

Автоматизация производства – замена машинами и механизмами не только ручного физического труда, но и функций труда по управлению машинами и механизмами. Рабочие осуществляют лишь функции наладки и настройки машин, контроля за их работой.

Активные основные средства – основные средства непосредственно воздействующие на предмет труда в процессе производства и реализации (машины, оборудование, транспортные средства, производственный инвентарь и т.д.)

Акционерное общество – 1) компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей; 2) форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерное общество закрытого типа – общество, в котором акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытого типа – общество, в котором капитал формируется за счет открытой продажи акций.

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества участвовать в его управлении и получать **дивиденды** из прибыли.

Амортизационные отчисления – денежное выражение размера амортизации.

Амортизационные средства – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных средств организации.

Амортизация – 1) постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; 2) целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Аренда – имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

Ассортимент – это развернутый, детализированный перечень отдельных позиций номенклатуры по типам, сортам, размерам, маркам, фасонам и иным признакам.

Б

Баланс – система показателей, характеризующих какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

Банкротство – понятие, означающее разорение, отказ предприятия (организации, банка) платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств. Как правило, приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного, желающего работать населения не может найти работу, становясь резервной армией труда.

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнесмен – коммерсант, предприниматель, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

Бизнес-план – программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (см. *Маркетинг*).

Бухгалтерская прибыль – разница между полученной выручкой и бухгалтерскими (явными) издержками. Она тождественна общей прибыли и прибыли от реализации.

В

Валовая выручка – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валовая прибыль – часть дохода организации, которая остается у нее после вычета всех производственных расходов.

Валовая продукция – весь объем выполненной работы предприятием (намечаемый к выполнению в данном плановом периоде объем работ) за определенный период времени (месяц, квартал, год).

Валовой доход – конечный результат деятельности предприятия, который представляет собой разницу между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

Восстановительная стоимость основных средств – стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях.

Г

Государственное регулирование рыночной экономики – целенаправленное воздействие на экономические интересы предпринимателей с целью координации их деятельности, развития производства, решения социальных и других общегосударственных проблем.

Д

Диверсификация производства – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на изготовлении одного продукта, производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

Дисконт – это коэффициент увеличения стоимости, зависящий от процентной ставки по кредитам.

Дисконтная ставка – ставка %, используемая для вычисления приведенной к текущему периоду стоимости.

Доходы населения – это денежные и натуральные поступления в виде заработной платы, натуральной оплаты, доходы от личного подсобного хозяйства, различные выплаты, получаемые из общественных фондов потребления (пенсии, стипендии, пособия, льготы, бесплатные путевки т.д.), поступления из финансовой системы (% по вкладам, дивиденды и т.д.), а также доходы от коммерческой деятельности, сбора грибов, ягод и т.д.

Е

Единая тарифная сетка (ЕТС) – это совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Естественная безработица – характеризует наилучший для экономики резерв рабочей силы, способной достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения.

Ж

Жизненный цикл изделия – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработка, производство, выход на рынок, насыщение рынка и моральное старение.

З

Занятость - незапрещенная деятельность граждан, как правило, приносящая им доход.

Заработная плата – совокупность вознаграждений в денежной и натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу (с учетом количества и качества труда и результатов деятельности предприятия). **Номинальная заработная плата** – сумма денежных средств, получаемых работником за результаты своего труда. Это заработная плата в денежном выражении. Она не учитывает изменение потребительских цен. **Реальная заработная плата** - объем товаров и услуг, которые работник может приобрести на свою номинальную заработную плату в текущем периоде при данном уровне цен

после уплаты налогов и других отчислений. Размер реальной заработной платы отражает ее фактическую покупательную способность и представляет собой сумму конкретных потребительских стоимостей – товаров и услуг, обеспечивающих существование работника и его семьи.

И

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных средств – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных средств. **Физический износ** — материальное снашивание средств труда в результате их использования и воздействия сил природы. **Моральный износ** средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

Изобретения – новые и обладающие существенными отличиями технические решения задач в любой области экономики, социально-культурного строительства, дающие положительный эффект.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации старых предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Инвестиции – это капитальные вложения в активы организации с целью выпуска новой продукции, повышения ее качества, увеличения количества продаж и прибыли.

Инвестиционная политика – определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

Инвестиционный проект – это целенаправленное, заранее обоснованное и запланированное создание, изменение, в том числе модернизация объекта, продукта, предприятия, системы, решения проблемы.

Инвестор – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие в целях получения прибыли.

Индекс потребительских цен – это относительное изменение в стоимости приобретения средним потребителем определенного набора товаров и услуг (относительное изменение цен на продукцию).

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, из меняющихся под воздействием развития общества.

Инновационная деятельность организации – это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее производства.

Инфраструктура – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а так же население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

К

Калькуляция себестоимости – это расчет затрат на единицу продукции или объем выполненных работ (*составляется по статьям затрат*).

Капиталоемкость – показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или ее части – национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

Капитальное строительство – процесс создания и совершенствования основных средств путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Капитальные вложения – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных средств.

Качество продукции – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

Квалификация – уровень профессиональной подготовки.

Коллективный договор – юридический документ, регулирующий трудовые и социально-экономические отношения между нанимателями и работающими у него работниками.

Коммерческая тайна организации – сведения, не являющиеся государственными секретами и связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью организации, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

Коммерческий расчет – это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов, а также путем выгодной продажи произведенной продукции.

Компания – объединение предпринимателей, образуемое на основе паевого капитала и являющееся юридическим лицом: акционерное общество, компания с ограниченной ответственностью и др.

Комплексная механизация и автоматизация производства – механизация и автоматизация не только основных, но и вспомогательных процессов производства.

Конкурентоспособность – способность предприятия осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Конкурентоспособная продукция (товар) – это та продукция, которой покупатель отдает свое предпочтение на конкретном рынке, в конкретное время.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Контракт – см. *Трудовой договор*.

Контрактная система оплаты труда – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

Концерн – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Кооперация труда – объединение отдельных исполнителей для достижения конечной цели производства. Широко используется *бригадная* организация труда

Коэффициент использования материалов – показатель, характеризующий рациональность расходования сырья и материалов. Исчисляется как отношение количества материалов, вошедшего в готовый продукт, ко всему переработанному количеству.

Коэффициент сменности – показатель степени загрузки оборудования по времени. Определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

Кредит – это ссуда в денежной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях срочности, возвратности и платности. При использовании кредита в качестве финансовых ресурсов для инвестиций необходимо учитывать размер ссудного процента, который должен исходить из возможности возврата денег.

Л

Лизинг – 1) способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; 2) средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Лицензирование – получение разрешения (лицензии) на право ввозить и вывозить из страны соответствующие товары. Такой порядок дает возможность сдержать вывоз товаров, необходи-

мых для внутреннего рынка или сдержать ввоз тех товаров, производство которых можно наладить в республике.

М

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Материалоемкость продукции – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовой продукции из тех же материальных ресурсов, снижает ее себестоимость и затраты на развитие сырьевых отраслей.

Материальные ресурсы – различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Материалы – это предметы труда, частично прошедшие обработку (чугун, сталь, ситец, мука и т.д.). По характеру использования в производственном процессе материалы делятся на **основные и вспомогательные**.

Минимальная заработная плата (МЗП) – гарантированный минимум заработной платы, устанавливаемый государством в законодательном порядке, ниже которого не может оплачиваться труд рабочих и служащих.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) – расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

Модернизация оборудования – внесение в конструкцию действующего оборудования существующих изменений, повышающих его технологический уровень и улучшающих технические и экономические характеристики.

Монополист – единственный производитель конкретного товара, который назначает за этот товар монополю высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

Н

Накладные расходы – расходы на хозяйственное обслуживание производства и управление предприятием, являющиеся дополнительными к основным затратам и наряду с ними включаемые в издержки производства.

Научно-технический потенциал – обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технический прогресс – процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Неявные издержки – это альтернативные издержки, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих самому предприятию. К неявным издержкам можно отнести те платежи, которые предприятие могло бы получить при более выгодном использовании принадлежащих ему ресурсов (издержки упущенных возможностей).

Номенклатура – это укрупненный перечень наименований продукции, подлежащий выпуску в плановом периоде. Она является обязательным статистическим отчетным показателем.

Норма времени – характеризует продолжительность рабочего времени, которое необходимо для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ.

Норма выработки – объем работы в стоимостных или натуральных единицах измерения, который должен быть выполнен в течение определенного времени.

Норма оборотных средств – это относительная величина, которая характеризует отношение необходимого остатка материальных ценностей к определенному показателю деятельности предприятия.

Норма обслуживания – определяется количеством производственных объектов (единиц оборудования), которые работник соответствующей квалификации должен обслужить за единицу рабочего времени.

Норма расхода – максимально допустимый расход соответствующих ресурсов на единицу продукции в условиях данного уровня применяемой техники и организации производства.

Норма управляемости – количество работников, которые непосредственно должны быть подчинены одному руководителю.

Норма численности – численность работников определенной профессии и квалификации, необходимых для выполнения данного объема работ.

Норматив оборотных средств – это плановый остаток товарно-материальных ценностей в денежном выражении, необходимый для нормальной работы предприятия.

Нормирование оборотных средств – определение плановой потребности в текущих активах, заключающееся в разработке норм и нормативов.

Нормирование труда – это процесс установления затрат труда на отдельные виды работ в конкретных условиях с учетом эффективного использования орудий производства и применения трудовых методов организации труда.

Нормированное задание – установленный объем работы, который должен выполнить рабочий или группа рабочих за определенный период времени.

«Ноу-хау» (от англ. *know how* - знаю как) – термин, используемый в международном праве для обозначения обязательства по передаче другой стороне незапатентованной документации на изобретение. Объектом лицензии на «ноу-хау» могут быть незапатентованные изобретения, формулы, расчеты, чертежи, проекты, инструкции, методики, справочники, научно-технические статьи, указания и пояснения к практическому использованию технических средств и технологических процессов.

О

Оборот оборотных средств – движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается при строгом соблюдении нормативов производственных запасов, сокращении производственного цикла, более быстрой реализации готовой продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

Общая прибыль – общая сумма прибыли организации по всем видам деятельности, отражаемая в ее балансе.

Общество с дополнительной ответственностью – общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Окупаемость капитальных вложений – показатель эффективности капитальных вложений, определяемый как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

Основные непроизводственные средства – предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе организации.

Основные производственные средства – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Основные средства – совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и вне производственной сферы.

Открытие – это установление ранее неизвестных объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира.

Относительный уровень расходов – это затраты на 1 руб. товарной продукции.

Оптовая цена – цена, которая формируется оптовыми предприятиями (посредниками или снабженческо-сбытовыми предприятиями). Она также используется в расчетах между предприятиями.

Отпускная цена изготовителя – цена, применяемая субъектами хозяйствования при поставке (реализации) товара (продукции) в расчетах со всеми покупателями (другими предприятиями) за исключением населения. Отпускную цену может также устанавливать любое другое предприятие, которое осуществило ввоз товара на территорию РБ первым.

Отрасль – объединение предприятий, характеризующихся общностью продукции, выполняемых функций и технологических процессов.

Отраслевой структурой промышленности – представляет собой состав отраслей, их количественное соотношение, производственные связи между ними.

Отчетная калькуляция себестоимости продукции – калькуляция, составляемая по данным бухгалтерского учета и позволяет выявить размеры отклонений фактических затрат от плановых и проанализировать их причины.

II

Пассивные основные средства – основные средства, создающие условия для нормального функционирования активной части основных средств (здания, сооружения, передаточные устройства).

Патент – документ, выдаваемый государственным органом и подтверждающий авторство, приоритет изобретения и исключительное право патентообладателя на их использование. Патент на изобретение действует в течение двадцати лет, а на полезную модель – в течение пяти лет. Право на вознаграждение от использования изобретения, полезной модели переходит по наследству.

Первоначальная стоимость основных средств – цена приобретения (фактическая стоимость ОФ по ценам приобретения или стоимость строительства, включая расходы по доставке, монтажу, установке);

Планирование – научное обоснование экономических целей развития предприятия и форм его хозяйственной деятельности и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при максимальном использовании имеющихся производственных ресурсов.

Планирование – это процесс разработки штанов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта (анализа).

Плановая калькуляция – калькуляция, составляемая исходя из установленного производственного процесса, действующих на начало месяца норм расхода сырья, материалов, полуфабрикатов, норм времени расценок на оплату труда, учетных цен (тарифов), установленных смет расходов по обслуживанию производства и управлению, налогов, сборов и отчислений согласно действующему законодательству (*плановые калькуляции могут пересматриваться*).

План производства (производственная программа) – это обоснованный план выпуска продукции на определенный календарный период (год, квартал, месяц).

Повременная форма оплаты труда – оплата труда в зависимости от количества отработанного времени.

Показатель качества продукции - это количественная оценка одного или нескольких свойств продукции. *Основные показатели качества продукции отражены в стандартах (международных, национальных, отраслевых) предприятий и технических условиях.*

Полное товарищество – объединение двух лиц или более для осуществления предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

Полуфабрикаты – это предметы труда, которые прошли несколько стадий промышленного производства, но требуют дальнейшей обработки (заготовки и т.д.).

«Порог» индексации – размер индекса, с которого начинается выплата компенсационных надбавок.

Предельная производительность труда – приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, являющийся юридическим лицом и созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности организации. Определяется как разность между выручкой и затратами.

Приватизация – процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную.

Прогнозирование – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Прожиточный (физиологический) минимум – рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и получение основных услуг *(семья на минимальном уровне может потреблять: продукты питания (самые дешевые), лекарства, средства санитарии и гигиены, оплачивать жилищно-коммунальные услуги).*

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого рабочего в отраслях материального производства.

Производительность труда – это выработка одного работника в единицу времени или время, затрачиваемое на производство единицы продукции.

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных средств, а также финансовых ресурсов.

Производственная структура – совокупность связей производственных подразделений предприятия — цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производственный процесс – это совокупность взаимосвязанных трудовых, технологических и естественных процессов, в результате которых исходное сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.

Производственный цикл – календарный период времени с момента запуска сырья, материалов в производство до полного изготовления готовой продукции.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

Простое воспроизводство – замена основных средств путем замены устаревшего оборудования или ремонта.

Профессия – вид трудовой деятельности, требующий определенных специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ.

Р

Рабочее время – время, в течение которого работник выполняет порученную ему работу.

Рациональный потребительский бюджет – отличается от МПБ размерами норм, набором включаемых товаров и услуг, а также уровнем используемых цен.

Рационализаторское предложение – техническое или организационное решение, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано, и дающее экономию трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных или финансовых ресурсов или улучшение условий труда и экологии.

Рационализация – один из приемов, направленный на максимальное использование талантов и способностей работников.

Расходы будущих периодов – затраты за данный период, погашаемые путем включения в себестоимость продукции в последующий период (арендная плата, расходы на освоение новых видов продукции, технологий).

Реализованная продукция – продукция, отпущенная на сторону и оплаченная покупателями.

Рекламация – претензия, предъявляемая покупателем продавцу в связи с несоответствием качества или количества поставленного товара условию контракта.

Реконструкция – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Ремонт – это возмещение физического износа отдельных конструктивных элементов (деталей) и поддержка основных фондов в рабочем состоянии через замену отдельных деталей. Различают: капитальный, текущий, восстановительный ремонт. **Капитальный ремонт** - полная разборка объекта, замена или восстановление изношенных конструктивных элементов. **Текущий ремонт** - устраняет повреждения и поломки ОФ, он поддерживает ОФ в работоспособном состоянии. **Восстановительный ремонт** - выполняется вследствие длительного бездействия ОФ или стихийных бедствий.

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый как отношение общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Розничная цена – цена, по которой товар реализуется населению.

Рынок труда – это система экономических взаимоотношений между работниками, предъявляющими спрос на рабочую силу, и работниками, предлагающими свою рабочую силу, по поводу регулирования индивидуальных доходов, приближения их к общественно необходимому уровню с учетом квалификации работников, дефицитности профессии и других факторов.

С

Свободная экономическая зона – часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестирования иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

Свойство продукции – объективная особенность товара, которая может проявляться при создании, эксплуатации или потреблении.

Сдельная расценка – размер заработной платы за единицу продукции или работы.

Сдельная форма оплаты труда – оплата труда в зависимости от объема выполненных работ или количества произведенной продукции.

Себестоимость продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

Сертификат соответствия – документ, который выдается третьей стороной, доказывающий, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Сертификация продукции – процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества продукции. Осуществляется путем создания независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

Система оплаты труда – способ исчисления размера заработка, который подлежит выплате работнику за результаты его труда.

Система управления качеством продукции – организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством продукции,

Совместное предпринимательство – форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированная на кооперацию в сфере производства и обращения.

Социальный минимум – включает, помимо минимальных норм удовлетворения физиологических потребностей в продуктах питания, непродовольственных товарах и услугах, затраты на минимальные духовные и социальные запросы.

Специальность – вид деятельности в пределах профессии (Экономист по труду, экономист по ценам, финансист и т.п.).

Стандарт – нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции

Стандартизация — установление и применение правил в целях упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

Структура основных средств – соотношение отдельных видов основных средств в общей их стоимости.

Сырье – это предметы труда, которые направляются в производство для первичной обработки (руда, хлопок, зерно, нефть и т.п.)

Т

Тара – вид изделий, предназначенных для укладки и упаковки различного рода материальных ценностей. Она обеспечивает условия для сохранности материальных ценностей, удобства при погрузке, разгрузке и перевозке на транспортных средствах, лучшее использование складских помещений и транспортных средств.

Тариф – это денежное выражение стоимости услуги.

Тарифная система – это совокупность нормативных документов, позволяющих устанавливать и регулировать уровень оплаты труда различных групп и категорий работников в зависимости от квалификации, сложности и условий труда.

Тарифная ставка – исходная нормативная величина определяющая уровень оплаты труда работника.

Тарифно-квалификационный справочник – это документ, с помощью которого определяется сложность выполняемых работ и оценивается квалификация (разряд) работника.

Технологическая себестоимость – это суммарные затраты, непосредственно связанные с процессом производства (затраты на основные материалы, заработная плата производственных рабочих, расходы по эксплуатации оборудования и затраты на техническую оснастку). Она включает только те элементы затрат на изготовление изделия, величина которых различна для сравниваемых вариантов.

Технический уровень продукции – относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое совершенство оцениваемой продукции, со значениями соответствующих базовых показателей.

Техническое перевооружение – процесс повышения технического уровня отдельных участков производства до современного уровня.

Тип организации производства – комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня производства.

Товарищество на вере (коммандитное) – объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты) – отвечают только своим вкладом.

Товарищество с ограниченной ответственностью – объединение граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд, которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

Товарная продукция – продукция, предназначенная для отпуску на сторону.

Товарный знак – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров одних предприятий от однородных товаров других предприятий. Товарный знак используется на товарах или их упаковке (*например «зубр» - на большегрузных автомобилях Минского автомобильного завода*).

Трудовой договор – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговариваются его трудовые функции, место работы, должностные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

Трудовой потенциал – это характеристика не только числа занятых в отрасли экономики, но и качественных показателей трудовых ресурсов (их образовательный уровень, специализация, профессиональный опыт и т.д.). *Финансовые результаты работы предприятия в значительной степени определяются трудовым потенциалом.*

Трудовые ресурсы – это население в трудоспособном возрасте, обладающее физическими и духовными способностями, общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в народном хозяйстве.

Трудоемкость продукции – величина, обратно пропорциональная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

У

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. УП могут создаваться в форме республиканского УП, коммунального УП, частного УП. *Республиканское УП*, основанное на праве оперативного управления, называется казенным (государство несет дополнительную ответственность). Если республиканское УП основано на праве хозяйственного ведения, то государство не отвечает по обязательствам предприятия.

Унификация в промышленности – приведение многообразия продукции к конструктивно и технически улучшенному единообразию.

Устав – официальный документ, подтверждающий законность учреждения компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основа взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Ф

Фиксированная цена – конечная розничная цена товара, сформированная государством и зафиксированная в прейскуранте цен.

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющихся под одним управлением (и общим фирменным наименованием) для производства и сбыта товаров.

Фонд заработной платы – это начисленные за отчетный период денежные суммы (включая подоходный налог и обязательный страховой взнос работника) независимо от источников их выплаты и статей смет в соответствии с платежными документами, по которым с работниками были произведены расчеты по заработной плате, независимо от срока их фактической выплаты.

Фондовооруженность – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных средств в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондоёмкость – показатель, обратно пропорциональный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных средств к объёму произведенной продукции.

Фондоотдача – показатель, характеризующий количество продукции в расчете на 1 руб. основных производственных средств. Рост фондоотдачи — важнейшее направление лучшего использования основных производственных средств.

Фотография рабочего дня – метод изучения рабочего времени путем наблюдения и замеров его длительности в течение всего или части рабочего дня.

Фотохронометраж – комбинированный метод изучения затрат рабочего времени, при котором изучаются не только продолжительность отдельных элементов операции, но и подготовительно-заключительное время, время обслуживания рабочего места, перерывов в работе.

Франчайзер – крупное предприятие (корпорация, фирма и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

Х

Хозяйственные товарищества – коммерческие организации с уставным фондом, который разделен на доли (вклады) учредителей. Хозяйственные товарищества создаются и действуют на основании учредительного договора.

Хозяйственный расчет – это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования ресурсов.

Холдинговая компания – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компании в целях управления, руководства ими и получения дивидендов.

Хронометраж – вид наблюдений, при котором изучаются затраты рабочего времени на выполнение циклически повторяющихся элементов ручной и машинно-ручной работы. Его цель – установление норм выработки по операциям, уточнение действующих норм, изучение передового опыта.

Ц

Цена – это количество денег, которое может получить продавец от покупателя за единицу товара при определенных, устраивающих обе стороны, условиях; т.е. денежное выражение стоимости единицы товара.

Цена «франко» – цена товара с учетом предусмотренного возмещения транспортных расходов.

Цена рабочей силы – заработная плата, предлагаемая за данный уровень способностей, навыков, умений и знаний при выполнении какого-либо объема и вида работ.

Ч

Чистая продукция – это вновь созданная стоимость на предприятии, которая представляет собой часть цены изделия, включающую заработную плату, отчисления на социальные нужды и прибыль *или* разница между объемом продаж, материальными затратами и амортизацией.

Чистая прибыль – это прибыль организации за минусом налогов из прибыли.

Э

Экономическая прибыль – разница между полученной выручкой и экономическими издержками (явными и неявными).

Экономическая эффективность – соотношение между полученным экономическим эффектом, результатом и затратами на его осуществление.

Экономический эффект – достижение конкретного результата

Экономические издержки – совокупная сумма явных и неявных издержек.

Эмиссия ценных бумаг предусматривает выпуск акций и облигаций с целью их продажи третьим лицам и использования полученных сумм для развития предприятия.

Ю

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

Я

Явные издержки (бухгалтерские) – это альтернативные издержки, связанные с использованием привлеченных материальных и трудовых ресурсов, которые полностью отражаются в бухгалтерском учете (стоимость сырья, материалов, комплектующих, топлива, энергии, амортизация, заработная плата с начислениями во внебюджетные фонды, административные расходы и т.д.). *В соответствии с законодательством не все затраты, которые несет производственное предприятие, включаются в бухгалтерские издержки. Часть затрат производится за счет прибыли.*

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь ОТ 07.12.1998 № 218-3;
2. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Белкоопсоюз, 2016г.
3. Налоговый кодекс (Особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №71-3.
4. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 № 1.
5. О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины : декрет Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 № 29.
6. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 09.01.2002 г. №90-3.
7. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Республики Беларусь №3 от 14.06.2007
8. О ходе выполнения прогнозных параметров развития потребительской кооперации и задачах по повышению эффективности работы в 2016 году : постановление Правления Белкоопсоюза от 03.08.2016г. №4.
9. О ценообразовании : Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3.
10. Об инвестициях : Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 N 53-3.
11. Об итогах работы потребительской кооперации за 2015 год, выполнения поручений Президента Республики Беларусь, Отраслевой программы развития потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 19.02.2016г. №1.
12. Об утверждении инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111.
13. Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности : указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2007 № 302.
14. Распределение работников коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей по тарифным разрядам Единой тарифной сетки с 11 июля 2011 года.
15. Трудовой кодекс Республики Беларусь 26 июля 1999 г. N 296-3.

Нормативные, правовые и прочие документы, должны быть действующие на момент выполнения контрольной работы (с учетом изменений и дополнений к ним, т.е. с учетом их новой редакции).

Литература (учебники и учебные пособия)

1. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2013.
2. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / П.Я. Папковская [и др.] ; под ред. П.Я. Папковской. – Минск : РИПО, 2013.
3. Жудро, М.К. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро.- Минск: БГЭУ, 2009.
4. Забелина, Е.А. Ценообразование, Практикум : пособие. – Минск : РИПО, 2016.
5. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие для учащихся ССУЗов / Т.В. Карпей. - 4-е испр. и доп. – Минск : Дизайн ПРО, 2004.
6. Крум, Э.В. Экономика предприятия /Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Минск, 2005;
7. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. – 2-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2014.
8. Организация, нормирование и оплата труда: учеб. пособие / А.С. Головачев, Н.С. Березина, Н.Ч. Бокун [и др.]; под общ. ред. А.С. Головачева. – М.: Новое знание», 2005.
9. Папковская, П.Я. Теория бухгалтерского учета : учеб., 6-е изд., измененное и дополненное – Минск : Информпресс, 2010.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2012.
12. Савицкий, А.А. Система налогообложения. Налогообложение физических лиц : пособие / А.А. Савицкий, Н.С. Можяева. – Минск : РИПО, 2012.
13. Савицкий, А.А. Ценообразование : пособие / А.А. Савицкий. – Минск : РИПО, 2013.
14. Сеница, Л.М. Организация производства: учеб, пособие для студентов вузов / Л.М. Сеница. - 2-е изд. перераб. и доп. - Минск : УП «ИВЦ Минфина», 2004.
15. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Л.Г. Колпина [и др.] ; под общ. ред. Л.Г. Колпиной. – Минск : Выш. шк., 2008.
16. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия /В.Я Хрипач. - 2-е изд. стер. - Минск: Эконом-пресс, 2001.
17. Чечевицина, Л.Н. Экономика предприятия: учеб. пособие/Л.Е. Чечевицина. - 4-е изд. доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2005.
18. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008.
19. Якушкин, Е.А. Основы экономики : учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под ред. Е.А. Якушкина. – Минск : РИПО, 2014.

Консультации в кабинете экономики, статистики, анализа и курсового проектировании по темам (кабинет №12а):

1. «Формы общественной организации производства»;
2. «Трудовые ресурсы и производительность труда»;
3. «Техническое нормирование труда»;
4. «Оплата труда работников предприятия»;
5. «Калькулирование затрат на производство. Планирование себестоимости»;
6. «Планирование хозяйственной деятельности на предприятии»;
7. «Инвестиционная деятельность. Инновации»;
8. «Основы ценообразования на товары народного потребления»;
9. «Доходы и прибыль промышленного предприятия»;
10. «Коммерческий хозяйственный расчет»;
11. «Производственный процесс»;
12. «Качество продукции»;
13. «Техническая подготовка производства»;
14. «Организация обслуживания производства».

